



В Международный день безопасного интернета Альянс по защите детей в цифровой среде объявил о старте акции #МояХартия. Акция проводится в поддержку Хартии «Цифровая этика детства».

В течение месяца Альянса и его основатели будут рассказывать о мерах безопасности для детей в интернете, о специальных продуктах и решениях, позитивном контенте и правилах цифровой грамотности в рамках Хартии «Цифровая этика детства».

Хартия «Цифровая этика детства» создана ее основателями — компаниями VK, «Яндекс», «Лаборатория Касперского», «Национальная Медиа Группа», «Газпром-Медиа холдинг», «Ростелеком», «Мегафон», МТС и «Вымпелком».

В ее основе пять ключевых принципов:

- уважение ребенка как личности,
- совместная ответственность,
- сохранение конфиденциальности,
- сохранение ценностных ориентиров в онлайн-пространстве,
- инклюзивный подход.

Соблюдение этих принципов добровольное и направлено на повышение уровня цифровой грамотности и безопасности детей от потенциальных угроз в интернете.

Хартия призвана объединить всех заинтересованных для создания единого безопасного интернет-пространства для детей, поиска и удаления из интернета потенциально опасного контента для детей и подростков, создания позитивного контента, повышения уровня цифровой грамотности детей и родителей, диалога с детьми и т.д.

Присоединиться к Хартии могут представители государства, бизнеса, профильные и общественные институты, педагоги и родители, способные внести вклад в общую миссию.

Присоединиться к #МояХартия можно на сайте Альянса

<https://internetforkids.ru/charter/> .



[9 главных вопросов о Хартии](#)



[Хартия Цифровая этика детства](#)



[Альянс по защите детей в цифровой среде](#)